



FURLA

# Customer Case Study: FURLA

# Gestione del Catalogo Prodotto: La Visione Omnicanale di Furla per una Rivoluzione Digitale Vincente

# FURLA

“ Furla ha dedicato notevoli risorse all'espansione della sua gamma prodotti e alla sua presenza globale nel mercato. Questo ha reso indispensabile adattare le informazioni sui prodotti in base al canale e al mercato locale, così come alla lingua specifica del mercato. Per questo motivo, Furla ha scelto Akeneo come nuovo sistema PIM aziendale, per standardizzare e facilitare il processo di gestione e distribuzione delle informazioni prodotto attraverso diversi canali e mercati. ”

**Fabrizio Cassetta, IT Digital & Omnichannel Coordinator | Furla**



## Sfide

- Con oltre 90.000 prodotti vendibili su sei canali digitali, Furla aveva bisogno di un sistema per diversificare e gestire efficacemente le informazioni prodotto.
- Necessità di standardizzare il processo di arricchimento dei prodotti, permettendo ai nuovi team di collaborare con il team e-commerce, principale owner dell'arricchimento prodotto.
- Differenziare le gallerie immagini a seconda del canale, con requisiti specifici per ciascun marketplace (es. sfondi diversi per Zalando rispetto al sito di Furla).



## Vantaggi

- Akeneo permette di creare schede prodotto complete e di adattare le informazioni ad ogni specifico canale, semplificando la gestione delle informazioni prodotto.
- Grazie alle funzionalità standard di Akeneo, Furla ha standardizzato il processo di arricchimento, facilitando la collaborazione tra il team e-commerce e i nuovi collaboratori.
- La funzionalità di Asset Manager di Akeneo consente di impostare regole automatiche per l'associazione delle immagini ai canali corretti, migliorando l'efficienza nella gestione delle gallerie immagini.

## La Fondazione e l'Espansione Globale

Un viaggio senza tempo. Dal 1927 Furla intreccia storie di bellezza e opera in uno stato di equilibrio. Sinonimo di qualità, creatività, eleganza minimale e originalità nell'uso dei colori, Furla realizza accessori di pregio accessibili ad un ampio pubblico di consumatori. Impregnato di un'essenza italiana, Furla plasma l'arte di catturare i desideri mutevoli e diversi delle donne e non solo. Inizialmente focalizzato su borse di design e funzionali, il marchio ha ampliato la sua offerta lifestyle, introducendo nuove categorie di prodotti come calzature e piccola pelletteria. Nel corso degli anni, Furla ha siglato accordi di licenza, per la produzione e la distribuzione di occhiali, orologi, gioielli, profumi, tessuti e arredi per la casa.

## L'Era Digitale e la Gestione delle Informazioni Prodotto

Con oltre 90.000 prodotti, l'azienda ha riconosciuto la necessità di una gestione efficiente delle informazioni prodotto per supportare la sua crescente presenza digitale. Con sei canali digitali diversi, tra cui Google, Meta, e-commerce e Marketplaces come Zalando e Farfetch, era essenziale garantire una presentazione coerente e accurata dei prodotti su ogni piattaforma.

## La Soluzione Akeneo PIM

Per soddisfare queste esigenze, Furla ha scelto Akeneo come suo nuovo sistema PIM aziendale. Questa decisione è stata guidata da diverse motivazioni chiave. In primo luogo, l'azienda aveva bisogno di standardizzare il processo di arricchimento dei prodotti per supportare il crescente numero di team coinvolti nella gestione dell'e-commerce.

Akeneo ha fornito Funzionalità Standard che hanno semplificato e migliorato questo processo. In secondo luogo, Akeneo ha permesso a Furla di gestire in modo efficiente le immagini prodotte per adattarle ai diversi canali, come richiesto da partner come Zalando. La funzionalità Asset Manager di Akeneo ha consentito di automatizzare questo processo, risparmiando tempo e risorse. Inoltre, l'interfaccia user-friendly di Akeneo ha reso il sistema accessibile anche ai team non digitali, contribuendo a una maggiore adozione interna e collaborazione tra i dipartimenti.

## Prospettive Future e Collaborazioni

Proiettandosi verso il futuro, Furla si sta muovendo su due fronti principali. In primo luogo, con il progetto di AI Activation sta esplorando l'uso dell'intelligenza artificiale per migliorare ulteriormente la traduzione e la creazione di contenuti dei prodotti. In secondo luogo, ha recentemente completato il progetto Catalog consultation platform per una piattaforma interna di consultazione del catalogo, integrata con Akeneo. Furla vede Akeneo come un partner chiave per supportare i suoi futuri progetti. Grazie alle numerose integrazioni disponibili tramite l'Akeneo App Store e alla sua capacità di collaborare con sistemi esterni, Akeneo è posizionato per rafforzare ulteriormente la partnership con Furla e supportare l'azienda nel raggiungere i suoi obiettivi di crescita e innovazione.



Numero prodotti: **90k+ nel PIM**



Canali di distribuzione: **6**



Paesi: **100+**

## A proposito di Akeneo

Akeneo è l'azienda dell'Esperienza Prodotto (PX) che permette alle imprese di creare e trasmettere esperienze prodotto convincenti in ogni punto di contatto del percorso cliente, grazie ad una strategia PX. Marchi, produttori, distributori e retailers si dotano di Akeneo Product Cloud, basato sull'intelligenza artificiale, per accelerare le loro iniziative di crescita, per ridurre il time-to market e per offrire esperienze clienti coinvolgenti che trasformano l'interesse in acquisto.

## A proposito di Furla

Un viaggio senza tempo. Dal 1927 Furla intreccia storie di bellezza e opera in uno stato di equilibrio. Sinonimo di qualità, creatività, eleganza minimale e originalità nell'uso dei colori, Furla realizza accessori di pregio accessibili ad un ampio pubblico di consumatori. Impregnato di un'essenza italiana, Furla plasma l'arte di catturare i desideri mutevoli e diversi delle donne e non solo. Inizialmente focalizzato su borse di design e funzionali, il marchio ha ampliato la sua offerta lifestyle, introducendo nuove categorie di prodotti come calzature e piccola pelletteria. Nel corso degli anni, Furla ha siglato accordi di licenza, per la produzione e la distribuzione di occhiali, orologi, gioielli, profumi, tessuti e arredi per la casa.

**Vieni a trovarci su:**  
**[www.akeneo.com](http://www.akeneo.com)**

